

Prémio Os melhores do setor imobiliário

Podem candidatar-se ao Prémio todas as Agências de mediação imobiliária que tenham loja física em Portugal Continental ,tenham licença AMI válida e que tenham tido pelo menos um anúncio ativo no Imovirtual de Janeiro a Outubro de 2019.

As inscrições ficam abertas através do link <https://olxgroup.typeform.com/to/DvU03E> de 21 de Novembro a 13 de Dezembro e não tem nenhum custo associado para os candidatos. Qualquer colaborador (consultores, brokers, entre outros) pode indicar a sua Agência para o Prémio.

O processo de avaliação consiste em 2 fases: A primeira é com base nos resultados de indicadores das Agências no Portal Imovirtual como: Quality Score médio dos anúncios, Quantidade de contactos, Número de visualizações médio dos anúncios, Quantidade de anúncios marcados como Favoritos e Utilização de Destaques. A cada um dos fatores será atribuído um peso. Foram considerados somente os anúncios de moradias e apartamentos para Venda ou Arrendamento.

Na segunda fase, será feita uma pesquisa de cliente oculto com as melhores Agências da fase anterior. Nesta etapa será avaliado fatores como espaço exterior e interior da agência, localização, material de informação e atendimento.

As agências de maior pontuação total serão as vencedoras, tendo 3 Agências vencedoras por região: Norte a considerar os distritos de Braga, Bragança, Porto, Viana do Castelo, Vila Real , Aveiro, Guarda e Viseu. Centro a considerar Castelo Branco, Coimbra, Santarém, Portalegre, Leiria e Lisboa. Sul a considerar os distritos de Beja, Évora, Faro, e Setúbal. Também teremos 3 Agências a nível nacional vencedoras que não foram consideradas na seleção dos prémios regionais.

Alguns Distritos podem não ser considerados na análise por região caso não tenham tido inscrições.

A segunda fase do processo de avaliação, que consistirá na realização de um estudo de mercado com recurso à metodologia de cliente mistério junto das três melhores agências por região, será da responsabilidade da empresa GfK Metris- Métodos de recolha e investigação

social, SA, número de registo 503 113 484. A primeira e segunda fase (recolha de dados e análise indicadores do Imovirtual) será realizado pelo Imovirtual, marca pertencente ao OLX Portugal, S.A. (“OLX”), sociedade comercial com sede na Edifício Atrium Saldanha, Praça Duque de Saldanha, n.º 1, piso 3, fração H, 1050-094 Lisboa, com o número de pessoa coletiva 508069491.

A cerimônia de entrega dos Prémios será no APROXIMO, evento a se realizar dia 20 de fevereiro de 2020 no Museu do Oriente, Lisboa. Os ganhadores serão convocados ao palco para buscar o troféu. Para estarem presentes no evento, os representantes das Agências devem efetuar a compra dos bilhetes disponíveis em www.aproximo.pt.